



Communiqué de  
**PRESSE**

## Pop'Fruit : Le bâtonnet Plein Fruit de l'été.

C'est à l'occasion de l'évènement Marseille capitale européenne de la culture en 2013 que nous avons lancé pour la première fois en France des **sorbets sur bâtonnet premium** : les POP'FRUIT. Fort de ce succès acquis au fil des années, **la Maison de la Glace lance en 2018** sa nouvelle gamme POP'FRUIT en **distribution nationale GMS** (Auchan, Carrefour et Casino).



Aujourd'hui disponible en 6 parfums (**fraise, framboise, melon, noix de coco, fruit de la passion, mangue**), la gamme POPFRUIT vient d'être totalement reconditionnée pour partir à la conquête du marché de la glace. Auparavant en boîte de 3 bâtonnets de 80g elle passe à 4 bâtonnets de 70g, avec toujours avec la même recette et **exigence de qualité**.



### POURQUOI LE *Pop'Fruit* EST-IL DIFFÉRENT ?

Il s'agit d'un bâtonnet **PLEIN FRUIT** (au moins 50% de fruit par bâtonnet) **sans aucun arôme ni colorant. Son taux de sucre est limité**, ce qui donne vraiment l'impression de croquer dans un fruit de qualité.

L'offre des grands industriels est à ce jour tournée presque exclusivement vers du bâtonnet à base de crème glacée. Pop'Fruit est en plein **dans la tendance du marché** des produits alimentaires. Les consommateurs qui recherchent toujours plus des **produits sains et naturels** ont aujourd'hui le bâtonnet glacé qui correspond à leurs envies.

### À PROPOS DE

#### *La Maison de la Glace :*

Tout a commencé en **1947** sur les hauteurs du Vieux-Port de Marseille, quand Pierre Zappella achète sa première turbine et propose ses glaces et sorbets. Dès son origine, la Maison de la Glace fait le choix de la qualité en n'utilisant que des matières premières naturelles. C'est cet état d'esprit que vous retrouvez encore aujourd'hui dans toutes ses recettes traditionnelles.

### *Contact*

FABRICE JAUBERT : 06 75 30 31 70 - [fabrice.alfagel@maisondelaglace.com](mailto:fabrice.alfagel@maisondelaglace.com)